

příklady obrátů a zisků kavárny dle počtu zákazníků a výše útraty s výší marže 2,5%:

počítáno s denním nákladem na zásoby, služby a mzdy v výši cca 5.000,- (77.000 za 2 stále pracovníky a jednoho brigádníka + služby 10.000 + průběžné zásobování 55.000 - celkem 141.000 měsíčně)

	počet zákazníků:	průměrná útrata na jednoho zákazníka:	denní obrat:	denní zisk:	měsíční obrát (29 dní):	měsíční zisk (29 dní):	zisk, zisk/ztráta po odečtení nákladů měsíčně	zisk /ztráta ročně:
modelový příklad č. 1	25	150	3750	2250	108750	65250	75750	909000
modelový příklad č. 2.	25	200	5000	3000	145000	87000	54000	648000
modelový příklad č. 3	25	250	6250	3750	181250	108750	32250	387000
modelový příklad č. 5	25	340	8500	5100	246500	147900	6900	82800
modelový příklad č. 4	25	350	8700	5250	252300	152250	11250	135000
modelový příklad č. 6	25	330	8250	4950	239250	143550	2500	30600
modelový příklad č. 7	30	270	8100	4860	234900	140940	60	720
modelový příklad č. 8	30	300	9000	5400	261000	156600	15600	187200
modelový příklad č. 9	30	280	8400	5040	243600	146160	5160	61920 *
modelový příklad č. 10	35	240	8400	5040	243600	146160	5160	61920 *
modelový příklad č. 11	56	150	8400	5040	243600	146160	5160	61920 *

\* = optimální varianta (zisk ve výši požadovaného ročního nájmu od soukromého nájmeníka)

Výnosnost nám ovlivňuje jak počet návštěvníků tak průměrná útrata na jednoho zákazníka. Vypočítala jsem 11 modelových příkladů, které mají ukázat, že primárně se budu zaměřovat na zvyšování počtu zákazníků na den.

Jako hlavní nástroje budu využívat internet, doporučení, věrnostní systém letáky a v neposlední řadě úroveň a kvalitu poskytovaných služeb v kaváně. Dále ranní otvírací dobu a snídaně s kávou a další v průběhu celé otvírací doby s sebou. Možnost objednání si jídla na jméno den dopředu atd.

Co se týká průměrné útraty na jednoho zákazníka, myslím, že reálně můžeme počítat s max. 250 Kč/ den. Pokud to bude rodina, útrata bude jistě o něco vyšší. K navýšení měsíčních obrátů budou sloužit pravidelné akce, které budou mít za úkol přivést větší počet zákazníků najednou.